

ÍNDICE

Abreviaturas	9
Introducción	11
CAPÍTULO I. La institución registral	15
CAPÍTULO II. Sistemas registrales	23
CAPÍTULO III. Publicidad (Artículos 3000, 3001, 3009, 3010, 3011, 3012, 3014 cc 2, 6-IV, 9-VIII, 80 LR)	27
1. Principio de publicidad	27
2. Presupuesto de la publicidad	28
CAPÍTULO IV. Efectos de la publicidad registral. Hecho notorio	31
CAPÍTULO V. Efectos de la publicidad registral. Oponibilidad	37
CAPÍTULO VI. Efectos de la publicidad registral. Legitimación	39
1. Apariencia Jurídica	39
2. Tercero Registral	44
3. Consentimiento del acto o contrato	46

4.	Buena Fe	47
5.	Inscripción	48
6.	Título no inscrito	49
7.	Causas ajenas al Registro	49
8.	Licitud del acto adquisitivo	52
9.	Título oneroso	53

CAPÍTULO VII. Efectos de la publicidad registral. Privilegios.

1.	Créditos Fiscales	55
2.	Acreedores hipotecarios	56
3.	Acreedores pignoraticios	57
4.	Créditos laborales	58
5.	Privilegio sobre ciertos bienes y a favor de determinados acreedores	59
6.	Créditos por alimentos	59

CAPÍTULO VIII. Efectos de la publicidad registral. Prelación de derechos

61

CAPÍTULO IX. Efectos de la publicidad registral. Acción contradictoria

63

CAPÍTULO X. Efectos de la publicidad registral. Acción negativa

65

1.	Cuando se hubieren alterado substancialmente los asientos. .	66
----	--	----

CAPÍTULO XI. Efectos de la publicidad registral. Causahabencia

69

CAPÍTULO XII. Efectos de la publicidad registral. Sobreseimiento

71

CAPÍTULO XIII. Efectos de la publicidad registral. Sociedad conyugal.

77

Bibliografía

91